

## SAUNA'S EN THERMEN

# Komende jaren verdubbeling aantal wellnessvakanties

Tijdens het eerste wellnesscongres in Nederland, dat op 9 december in Breda plaatsvond, werd duidelijk dat deze redelijk nieuwe branche nog veel mogelijkheden biedt. Zo zal het aantal wellnessvakanties de komende jaren verdubbelen.

De afgelopen drie jaar brachten al 430 duizend Nederlanders een (korte) vakantie grotendeels door in een spa. Dat aantal zal de komende jaren minimaal verdubbelen, blijkt uit onderzoek van NBTC-NIPO. De markt voor reguliere vakanties is wel verzadigd, verklaarde onderzoeker Kees van der Most. "Nederlanders zullen in de toekomst niet heel veel extra tijd aan vakantie besteden. Wel gaan vakantiegangers meer variëren. Ze kiezen steeds vaker voor reisesjes waarin een bepaalde activiteit cen-

traal staat. Wandelen, fietsen en cultuur zijn het populairst. Wellness is één van de snelst groeiende branches."

Wellness wordt ook steeds meer gezien als onderdeel van een gezonde leefstijl, zo bleek tijdens het congres. Was het vroeger nog echt een luxe, nu geldt dat niet meer.

"De wellnesscentra zullen ook steeds meer een holistische aanpak gaan aanbieden", vertelde Marc Sanders, voorzitter van de Dutch SPA & Wellness Association



**Marlies Sobczak-Boumans (van Economische Impuls Zeeland) overhandigt het eerste exemplaar van 'Vitaliteit en Wellness' aan Hans Uiterwijk van de NHTV**

(DSWA). "Dit vraagt om gekwalificeerde medewerkers die de gasten gericht kunnen adviseren." Om hierop in te spelen werkt de NHTV samen met Hogeschool Zeeland in de nieuwe opleiding Vitaliteitsmanagement & Toerisme.

"Uit internationaal onderzoek is gebleken dat één euro besteed aan kuren of wellness drie euro bespaart op ziektekosten. Met de toenemende vergrijzing en stijgende ziektekosten is preventieve of lifestyle-wellness dan ook geen luxe", betoogde Sanders.

Maar: in Nederland bieden well-

nesscentra op dit moment geen totaalconcepten aan die hierop zijn gericht. Terwijl de Nederlandse consument hier wel behoefte aan heeft en wordt gestimuleerd vanuit overheid en zorgverzekeraars. Deze veranderende vraag onder Nederlandse consumenten is signaleerd door de ondernemers. Zij willen hierop inspelen door het ontwikkelen van innovatieve preventieve wellnessconcepten in Nederlandse wellnesscentra.

Het congres werd georganiseerd door de DSWA en NHTV internationaal hoger onderwijs Breda.

